

Beschützer der Unternehmenswerte - stark, durchtrainiert und ausdauernd

Erfolgsfaktor Security Awareness – der Mitarbeiter und seine Leistungsfähigkeit im Fokus



*Machen Sie Ihre Mitarbeiter zur menschlichen
Verteidigungslinie.*

Sicherheitsbewusstsein ist Kopfsache. Der Mensch ist die Schlüsselfigur. Security Awareness zielt darauf ab, die Mitarbeiter durch Maßnahmen zur Bewusstseinsstärkung in die Abwehr des Unternehmens mit einzubinden.

Mit Security Awareness werden Ihre Mitarbeiter in die Lage versetzt Angriffe frühzeitig zu erkennen, angemessen zu reagieren und damit mögliche Schäden von vornherein zu verhindern.

Regelmäßiges **Training stärkt die Sinne!** – wie beim Sport.

Awareness, also das Bewusstsein, muss sich entwickeln. Awareness spiegelt sich in der Loyalität zum Unternehmen wider und sollte somit als Teil der Unternehmenskultur betrachtet und in diese integriert werden.

8 von 10 Sicherheitsvorfällen entstehen durch Unwissenheit.

Schulungen der Mitarbeiter zur Sensibilisierung für Themen rund um die IT-Sicherheit und Informationssicherheit sind damit fast noch wichtiger, als der bloße Einsatz von Hard- und Software.

Phishing

Versuch, sich über gefälschte Internetseiten, E-Mails oder andere Nachrichten als Vertrauensperson auszugeben und dadurch an (Unternehmens-)Daten zu gelangen.

Social Engineering

Ausspionieren von persönlichen Informationen zum Vortäuschen von Identitäten und Nutzen von Verhaltensweisen wie Autoritätshörigkeit. Ziel ist die Manipulation von Mitarbeitern, um an vertrauliche Informationen zu gelangen.

Unser Baukasten-Prinzip

Sie entscheiden, welche Maßnahme in Ihr Unternehmen passt



Prävention vor Reaktion

Unsere Konzepte sollen nachhaltige Erfolge bringen und werden deshalb individuell auf Sie zugeschnitten.

Als erfahrenes IT-Beratungshaus unterstützen wir Sie dabei, ihre Mitarbeiter zu ihren wertvollsten Verteidigern werden zu lassen. Gemeinsam entwickeln wir mit Ihnen ein individuelles und nachhaltiges Konzept, das sich unkompliziert in den Alltag integrieren lässt.

Die Maßnahmen reichen von **Sensibilisierung**, **Konzeptionierung** und **Projektdurchführung** über die **Standermittlung** bis hin zum **Marketing**. Ob traditionell oder originell – Sie entscheiden, welchen Weg wir gemeinsam einschlagen.